

Waldeigentum ist Vermögen

Aufgaben regionale WBO



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

Weshalb überhaupt Engagement fürs Waldeigentum?

Kooperation
ermöglicht bessere
Marktstellung:
Holzvermarktung

Freude am Wald

Eigenwirtschaftliche und profitable Waldbewirtschaftung

Kantonale Fördermittel, die an den Bedürfnissen
der Eigentümer vorbei gehen

Kalte Enteignung

Externe Anspruchsgruppen
(bspw. MTB)

Gesetzliche Rahmenbedingungen mit Einschränkung der Waldbewirtschaftung
oder zusätzliche Pflichten für Waldeigentümer

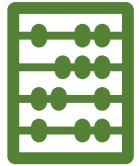
Freiheit des Waldeigentümers und forstliche Beratung



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS



BWB & Regionale Waldbesitzerorganisationen



Zielsetzung & Zielgruppen einer regionalen Waldbesitzerorganisation



Ressourcen



Aufgaben



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

Dachverband BWB

Der BWB setzt sich in der kantonalen und nationalen Politik mittels Stellungnahmen in Vernehmlassungen oder politischen Vorstössen sowie durch Mitwirkung in Fachkommissionen für die Interessen der Waldeigentümer ein.

Der BWB pflegt im Rahmen der Kontaktgruppe AWN-BWB quartalsweise den Kontakt zur Amtsleitung und trägt dort aktuelle Themen an das AWN heran.

Der BWB bietet einen Beraterpool an für Waldeigentümer, Forstbetriebe und Waldunternehmungen, welche sich mit betrieblichen Fragen auseinandersetzen.

Der Dachverband BWB hat 23 Mitglieder: Waldbesitzerorganisationen

Abgesehen über den BernerWald fliessen keine Informationen an einzelne Waldeigentümer vom BWB. Dies ist Aufgabe der regionalen Waldbesitzerorganisation.



BERNER WALDBESITZER **BWB** PFB
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

Regionale Waldbesitzerorganisationen

Regionale Waldbesitzerorganisationen **pflegen die regionalen Kontakte** zur Waldabteilung und weiteren Stakeholdern

Die regionalen WBO **pflegen die Kontakte zu den Waldbesitzern** und stärken Ihnen den Rücken bei Fragen zur forstlichen Beratung oder gegenüber der Waldabteilung

Die regionalen WBO **kennen die regionalen Herausforderungen** und sind über aktuelle Projekte informiert

Sie **kennen die strukturellen Herausforderungen in ihrer Region** und pflegen die Kontakte zu den Forstbetriebsleitern und Waldunternehmungen.



Zielgruppen & Kommunikationskanäle

Waldinteressierte Öffentlichkeit

Waldbesitzer – Nicht Mitglied
WB Mitglied Regionale WBO
Regionale WBO
BWB Regionen
Präsidentenkonferenz
VS BWB

Whats-App-Kanal BWB

Websites WBO & BWB
BernerWald
Kanäle der Regionalen WBO
Präsidentenmail
Regionaler Vertreter
im VS BWB



WhatsApp Kanal BWB

Der Whats-App-Kanal BWB richtet sich an die waldinteressierte Öffentlichkeit und Noch-nicht-Mitglieder der regionalen Waldbesitzerorganisationen.

<https://www.whatsapp.com/channel/0029VbArjY2Lo4hWcy1iG33x>



Berner Waldbesitzer

Ein Kanal für und von Waldbesitzer:innen im Kanton Bern.
Wir produzieren Holz, Sauerstoff und Trinkwasser, spenden
Schatten und speichern CO2! Offen für alle
Waldinteressierten.



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

Regionale Waldbesitzerorganisationen

Weshalb und wofür gibt es regionale Waldbesitzervereine oder –organisationen? Der Waldeigentümer muss sichtbar sein, um für seine Rechte eintreten zu können!

Zielgruppen

1. Mitglieder
2. WaldbesitzerInnen ohne Mitgliedschaft
3. Öffentlichkeit
4. Forstbetriebe / Waldunternehmen
5. Stakeholder

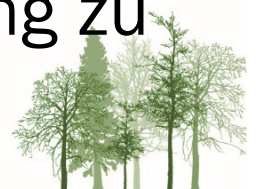


Ressourcen

Die regionalen Waldbesitzerorganisationen statuieren sich selbst und engagieren sich ehrenamtlich für das Waldeigentum.

Ohne Herzblut für den Wald und ohne gegenseitige Motivation innerhalb des Vorstandes und des Vereins, geschieht nichts.

- Die Arbeit für die regionale Waldbesitzerorganisation sollte Freude erzeugen: Deshalb ist es wichtig, dass jede WBO sich realistische Ziele setzt, welche die Zukunft der Organisation positiv beeinflusst.
- Bspw. das Erfolgserlebnis neue Mitglieder zu gewinnen? Eine interessante Veranstaltung durchzuführen? Eine Weiterbildung zu organisieren, von der man persönlich auch profitiert?



Aufgaben

- Welche Angebote sind für unsere Mitglieder (und uns) interessant?
- Wie stärken wir die Waldeigentümer in ihren Rechten?
- Wie machen wir Mitgliederakquise?
- Wie pflegen wir die Kontakte zu den eigenen Akteuren (Waldunternehmungen, Forstbetrieben) sowie den anderen Akteuren (Waldabteilung, Jägerschaft, MTB-Trägerschaften)?
- Wie gelingt uns effektive regionale Medienarbeit?
- Wie stellen wir die notwendigen Vereinsgeschäfte effizient sicher?



Beispiele

Angebote für Mitglieder

- „Informationsanlass Waldbau: Fichte im Bestand behalten“
- Moderierte Whats-App-Gruppe zum regionalen Austausch von Waldeigentümern
- Weiterbildungsnachmittag „Rechte und Pflichten des Waldeigentümers“

Mitgliederakquise

- Abschnitt in den Gemeindeblättern mit Informationen zur Waldbesitzervereinigung und deren Angebot
- Auftritt an regionalen Gewerbeausstellungen
- Öffentliche Einladung regionaler Waldbesitzer zu Informationsanlass und interessantem Vortrag
- Website mit Mitgliedschaftsformular

